

LE PLAN D'AFFAIRES



La préparation d'un plan d'affaires est un exercice consécutif à l'étude de faisabilité, et **son objectif est de simuler ce que sera le projet d'entreprise pour les trois années à venir**. Le plan d'affaires décrit l'ensemble du projet d'une entreprise et articule la vision et la stratégie de l'entreprise.

Ainsi, la préparation d'un plan d'affaires représente la **première étape de l'appropriation d'un projet** par le processus d'un management consciencieux qui consiste à planifier, organiser, diriger et contrôler les activités et les ressources essentielles à l'atteinte des objectifs poursuivis par l'entreprise et par l'entrepreneur.

L'élément déclencheur du plan d'affaires est de donner une image claire du projet à l'entrepreneur. Il fait état des avantages concurrentiels du produit, mais aussi des valeurs et des talents entrepreneuriaux des gestionnaires. **L'objectif du document est donc de convaincre les investisseurs potentiels tout en restant crédible, cohérent et rationnel**. L'intégrité d'un tel ouvrage est essentielle.

Les éléments constituant le plan d'affaires :

- ✓ L'organisation;
- ✓ Les promoteurs;
- ✓ L'analyse de marché;
- ✓ Le plan marketing;
- ✓ Le plan des opérations :
- ✓ Le plan des ressources humaines :
- ✓ Le plan financier.



RESTECH
GCA GROUPE CONSEIL ASSOCIÉ

Tél. : 819 574-4477

Télé. : 418 443-1055

info@restechgca.com

www.restechgca.com